

『한국 유망 프랜차이즈 홍콩 로드쇼』 참가안내문

- Exploring Business Opportunities in Korean Brands -

KOTRA 홍콩무역관은 한국 유망 프랜차이즈 기업의 중화권 진출 활성화를 위해 아래와 같이 '한국 유망 프랜차이즈 홍콩 로드쇼'를 개최할 예정입니다. 본 행사에 참가하는 프랜차이즈 기업들은 홍콩 및 중국지역 마스터 프랜차이즈 계약을 위한 현지 파트너 연결을 희망하고 있사오니 현지 진출 우리 기업인 및 교민 여러분께서도 관심 있으신 경우 적극 참여 바랍니다.

= 아 래 =

가. 사업개요(별첨 참고)

- 사업명칭 : 한국 유망 프랜차이즈 홍콩 로드쇼
- 개최일시 : 2011. 12. 15(목), 14:00~17:00 (등록 13:30~)
- 개최장소 : Wanchai Central Plaza, 35/F, REGUS 회의실
- 추진방식 : 영상회의 형식으로 한-홍 실시간 설명회, 브랜드 전시상담
- 참가규모 : 한국 유망 프랜차이즈 기업 8개사
- 주요내용
 - 한국프랜차이즈 산업현황 소개
 - 한국 유망 프랜차이즈 원격 PT
 - 한국 주요 프랜차이즈 8개사 브랜드 관련자료 전시, 대리상담 등

나. 참가 신청방법

- 신청기한 : 2011. 12. 13(화)일한
- 신청방법 : 참가신청서 이메일 및 팩스 접수
- 접수처 : KOTRA 홍콩무역관 김현아 과장(+852-2545-9500)
 - E-mail : hakim@kotra.or.kr, hakim0907@nate.com
 - Fax : +852-2815-0487

참가 신청서

업체명		대표자명	
담당자		전화번호	
이메일		팩스번호	
주소			
관심분야/기업			

별첨

행사 일정 및 참가 프랜차이즈 현황

□ 행사 일정

시간	주요내용	비고
13:30-14:00('30)	등록	
14:00-14:05('05)	개회사, 행사취지 소개	KOTRA
14:05-14:20('15)	한국 프랜차이즈 산업현황 - 박원휴 대표	체인정보(주) 대표이사 한국프랜차이즈협회 정책위원장 외식프랜차이즈진흥원 부원장 한국소상공인컨설팅협회 고문
14:20-15:20('60)	한국 유망 프랜차이즈별 홍보/IR - 사업참가기업 8개사중 신청기업	한-홍 live 영상회의 형식 * 홍콩측은 REGUS, 한국측은 KOTRA 회의실에서 진행
15:20-16:50('90)	브랜드 관련 자료 비치 및 전시상담	무역관 및 연사 대리상담
16:50-17:00('10)	후속조치 안내 및 행사 종료	

□ 참가 프랜차이즈 현황(총 8개사)

회사명	브랜드명	특징 및 파트너 발굴희망내역	홈페이지	한국내 점포수
크라제	크라제버거	프리미엄 수제 버거 ☞ 마스터 프랜차이즈 파트너 희망	krazeburger.com	66
제너시스 BBQ	BBQ 치킨	엑스트라 버진 올리브유로 튀기는 국내 최대 치킨 전문브랜드 ☞ 마스터 프랜차이즈 파트너 희망	www.bbqglobal.com	1,800
대대에프씨	보스 바비큐	국내 숯불 바비큐 대표 브랜드 ☞ 마스터 프랜차이즈 혹은 외식업, 부동산, 유통 파트너 희망(자사 브랜드 "자연애벗" 가공식품 유통도 가능)	www.ddf.co.kr	170
에프알푸드 시스템	떡삼시대 爐 /K-벤또랑	샐러드 바와 함께 하는 참숯화로구이 / 수제 도시락 전문점 ☞ 해외 바이어 및 마스터 프랜차이즈 파트너 희망	www.ttokssam.co.kr www.bentorang.com	78
하나식품	보리가실	찰보리빵 및 찰보리 호두과자 ☞ 현지 클라이언트와의 협업을 통한 브랜드 진출	www.borygasil.co.kr	23
카페베네	카페베네	최고의 커피와 와플, 젤라또를 제공하는 유럽풍 고급 카페 ☞ 중국 현지 직영점 오픈 가능하거나 마스터 프랜차이즈 파트너 희망	www.caffebene.co.kr	700
아미아 인터내셔널	미플	국내 점포수 1위 에스테틱 피부관리 프랜차이즈 ☞ 마스터 프랜차이즈 혹은 투자(지분 참여 등) 희망	www.mipl.co.kr	175
바인FC	셰프의 국수전	한국적인 국수와 덮밥을 주 메뉴로 해외시장을 목표로 출범한 브랜드 ☞ 마스터 프랜차이즈 파트너 희망	www.chefguksoo.co.kr	45